



INFORMAZIONI E COMUNICAZIONI
DELLE RSA FABI INTESASANPAOLO VENEZIA

“THE SHOW MUST GO ON”.. ?

Come nella migliore tradizione CIRCENSE, il **“triste” spettacolo delle continue pressioni commerciali** per la **“vendita ad ogni costo”** di prodotti finanziari/assicurativi continua, **“a prescindere”**.

A prescindere da una Guerra scoppiata in piena Europa tra una potenza nucleare ed un'altra nazione armata dall'occidente, che, al netto delle possibili e devastanti escalation militari, è **già ora una Guerra economico/finanziaria “mondiale”**, dagli effetti potenzialmente devastanti.

Come se le **“menti”** che sovrintendono le **politiche commerciali del Gruppo si fossero completamente dissociate dalla realtà**, continua la politica dei **“Budget lunari”**. Iniziative che fotografano in modo inconfutabile di come **Capogruppo interpreti i concetti di Etica e di Rispetto per i propri collaboratori, e per i propri clienti**.

Se le pressioni commerciali, i report schizofrenicamente quotidiani, le inaccettabili richieste di **“previsioni di vendita”** sono comportamenti già normalmente intollerabili. Lo spingere i colleghi Gestori a contattare e convocare i propri clienti, in uno scenario economico/finanziario che più incerto non potrebbe essere, non per cercare di tranquillizzarli rispetto alle inevitabili perdite che stanno subendo i loro portafogli, ma per proporgli ulteriori forme di investimento magari affiancate dall'acquisto di variegati pacchetti assicurativi – **“tutela Airlines” docet -**, risulta una **strategia non solo demenziale, ma anche estremamente pericolosa** per la stessa immagine della nostra Azienda.

Assumere politiche commerciali sbagliate, nei tempi sbagliati, esprime un **non nuovo “modus operandi”** che rischia di concretizzarsi nel **mortificante tentativo di “sfruttare” le paure, e le incertezze diffuse tra i nostri clienti investitori come occasione di Business, anche nel campo della “protezione”**.

SIAMO CONVINTI CHE PERSONALE E CLIENTI MERITINO DI MEGLIO DAL PIU' GRANDE GRUPPO BANCARIO ITALIANO

A mente dell'iniziativa che **FABI nazionale** ha recentemente assunto nel coinvolgere sulle **indebite Pressioni Commerciali** la **Commissione di indagine Parlamentare** sulle attività finanziarie del Paese, **non possiamo non ricordare a tutti** che la clientela si aspetta dai nostri colleghi, che sono in prima fila e che sono **gli unici a “metterci, o rimetterci la faccia”**, assoluta **deontologia professionale, correttezza e trasparenza**.

Ricordando a tutti che solo questi principi, **nello stesso interesse aziendale**, noi siamo chiamati individualmente a rispettare, **chiediamo ai colleghi di segnalarci tempestivamente ogni indebita pressione commerciale finalizzata formalmente o sostanzialmente a violarli**. A maggior ragione se esercitata in questa particolare e critica fase della realtà economico, finanziaria e sociale del Paese.